

Année scolaire 2006

Dialogues

Le journal de l'académie de Bordeaux

n°13
Mars 2006

13 - 18 mars 2006

17e SEMAINE DE LA PRESSE ET DES MEDIAS DANS L'ECOLE

www.clemi.org

DOSSIER PÉDAGOGIQUE

Des outils pour préparer la semaine de la presse

Sommaire

- ■ MÉDIAS TÉLÉ 2
  - Je comprends mieux le fonctionnement de la télé ! 2
  - Journée académique France 5 2
  - Vidéo-Bahut avec France 3 Aquitaine 2
  - La formule Festival 2
- ■ MÉDIAS RADIO 3
  - CLASSE RADIO avec France Bleu Gironde 3
  - Quel bon détour pour ces jeunes-là ! 3
  - Formation EDUCAUNET 3
  - Blog-notes 3
- ■ PRESSE ÉCRITE 4
  - Formation "Les Kiosques d'Aquitaine" 4
  - Le journal Zéphyr souffle sur la ZEP de St-Yzan 4
  - Education aux médias : les services et ressources du CRDP Aquitaine 4
  - Concours Francophonie 4

Retrouvez " Dialogues " en ligne sur www.ac-bordeaux.fr

17ème semaine de la presse et des médias dans l'école

Développer la pratique de la lecture et de l'analyse de la presse.
Le projet de l'académie de Bordeaux "Objectif 2010" fait explicitement référence, dans sa première ambition "Mettre en place les conditions pour la réussite de tous les élèves" au travail pédagogique que les élèves peuvent réaliser avec les médias dans leur diversité.
C'est dire l'importance que revêt à mes yeux la semaine de la presse et des médias dans l'école. Plus de 600 écoles et établissements se sont inscrits cette année montrant ainsi un intérêt croissant pour cette manifestation.

Car la semaine de la presse c'est d'abord un travail de lecture et d'écriture : lecture de la presse écrite, écriture d'articles, maîtrise de l'expression orale pour la radio et les séquences filmées.
C'est aussi l'opportunité d'utiliser les technologies de l'information et de la communication : recherches sur des titres de presse, mise en page des Unes …
C'est enfin l'occasion d'un vrai travail en équipe pour décider des titres du journal réalisé lors de la semaine, pour se partager les rôles lors d'un reportage.
Et puis les médias, ce sont aussi des métiers que la présence de journalistes, photographes, reporters d'images ou techniciens dans les classes permet de mieux connaître.
Que soient ici remerciés toutes celles et tous ceux qui contribuent au succès de cette semaine : les professionnels de la presse et des médias qui prennent sur leur temps pour rencontrer les élèves, les enseignants de toutes disciplines qui ont à cœur de se former et de préparer cette semaine, la dynamique équipe du CLEMI qui joue un rôle central dans l'organisation de cette semaine.
A tous les élèves je souhaite une 17ème semaine de la presse et des médias riche de multiples découvertes… découverte du rôle essentiel de la presse dans une démocratie, découverte "du monde à travers les médias" et bien d'autres.

William MAROIS
Recteur de l'académie de Bordeaux
Chancelier des universités d'Aquitaine



La semaine de la presse et des médias dans l'école est le rendez-vous annuel au cours duquel les professeurs proposent à leurs élèves des activités pédagogiques autour du kiosque fourni. Cette année, il s'agit de faire découvrir le monde aux élèves grâce aux médias, vaste programme s'il en est...

Le travail en classe autour des médias consiste à analyser un reportage d'information ou un documentaire, lire la presse ou encore écouter la radio. Ainsi, on s'interroge sur la transcription de la réalité mais aussi sur les choix d'écriture qui sont faits. Ce travail s'inscrit dans la maîtrise des savoirs fondamentaux et dans une perspective d'éducation citoyenne.

Le CLEMI forme depuis 1982 les enseignants et les élèves désireux de creuser cette piste de réflexion en intervenant sur tous les médias et tous les niveaux scolaires. Il propose des journées de formation (PAF, plan de formation du 1er degré, stages d'équipes à la demande des établissements), des projets pédagogiques qui permettent aux enseignants de mettre les élèves en situation de production. On peut citer ici nos deux émissions hebdomadaires **Classe-Radio** et **Vidéo-Bahut** qui sont des expériences uniques en France. Les élèves y réalisent en effet des reportages qui sont inscrits dans la grille des programmes de médias du service public.

Cette semaine constitue un temps fort pour l'équipe académique du CLEMI mobilisée durant toute l'année scolaire.



Contact : Isabelle Martin,
Coordonnatrice académique du CLEMI
Tél. 05 57 57 35 82 - http//www.clemi.org

"Je comprends mieux le fonctionnement de la télé !

Le plus difficile était d'écrire et rédiger le commentaire *(Barbara, Mélanie)*, de superposer les sons et les images, les couper au bon moment *(Carole)*, de faire correspondre le commentaire aux images de la vidéo *(Leslie)*, d'arriver à dire la voix-off sans bafouiller *(Leslie)* et de se mettre d'accord sur les images à garder *(Barbara)*.
Cela nous a apporté une bonne expérience en informatique *(Arnaud)*, un autre regard sur la télévision *(Barbara)*. Nous nous sommes rendus compte qu'on peut faire dire ce que l'on veut aux images *(Arnaud)*, qu'on peut les "bidouiller" *(Léo)*. On comprend en même temps mieux les difficultés des journalistes *(Thibault)*.
Ce qui nous a plu, c'est d'assister à l'émission depuis la régie (Mélanie, Barbara, de voir comment sont les studios, voir le "mode d'emploi".
C'était marrant de voir "l'envers du décor" *(Mélanie)*.
Nous retenons de cette expérience que le temps est précieux, qu'il faut être rigoureux *(Arnaud)*. Ça doit être sympa de travailler à la télé, il y avait bonne ambiance *(Carole)*. Passer à la télé fait peur ! J'étais stressée. Mais j'ai aimé répondre aux questions de Serge Guynier *(Nina)*. Je retiens surtout le stress sur les plateaux et la pression de la régie *(Mélanie)*."

Réactions des élèves du club vidéo du collège Georges Brassens de Podensac (33) qui ont participé à Vidéo-Bahut les 9 novembre 2005 et 1er février 2006.

Journée académique france 5

Jeudi 15 décembre 2005, la journée académique France 5 organisée par le CLEMI de Bordeaux a rassemblé 120 enseignants du 1er et 2nd degrés. Sur la thématique *"Télévision et enseignement : du pouvoir des images aux images du pouvoir"* des activités pédagogiques autour des programmes de la chaîne ont été proposées aux enseignants.
Cinq ateliers co-animés par des formateurs CLEMI et des personnels de France 5 (producteurs, directeurs de programme, présentatrice,…) ont permis de travailler sur *"Les enjeux de l'exploitation du documentaire et du magazine culturels en classe"* ou sur *"La Télévision explique l'économie"*. Trois autres ateliers ont permis de réfléchir sur la thématique *"Télévision et citoyenneté"*, *"Histoire et télévision"* puis *"La Télévision et les petits* (1er degré)*"*.
L'après-midi, une table ronde sur *"Télévision et Pouvoir"* animée par Jean-Marie Dupont, président du conseil d'orientation et de perfectionnement du CLEMI, a réuni Hervé Chabalier, directeur fondateur de l'agence CAPA, producteur de la série documentaire "Pouvoir et Télévision", Evelyne Bevort, directrice déléguée du CLEMI national, Philippe Vilamitjana, directeur délégué chargé des programmes de France 5, Ludovic Renard, enseignant à l'IEP de Bordeaux.
Le déroulé pédagogique des ateliers est consultable sur :
http://www.ac-bordeaux.fr/site_clemi/ - Rubrique "Télévision".

Jean-François Cazeaux, formateur Télévision au CLEMI



Les conseils d'Yves Fromonot, Directeur Technique de France 3 Aquitaine

Vidéo-Bahut avec France 3 Aquitaine,





Depuis septembre 2004, France 3 Aquitaine permet aux collégiens, lycéens et aux élèves de cycle 3 de s'exprimer le mercredi à 12 heures dans le Midi Pile du JT. Le principe est simple : chaque semaine, les élèves d'un établissement réalisent un sujet d'1 mn 30 autour d'un thème d'actualité et un porte-parole des journalistes en herbe est invité à s'exprimer sur le plateau télé.
Le CLEMI, qui forme au reportage télévisé un certain nombre d'enseignants d'Aquitaine, suit pédagogiquement l'opération et propose 3 sessions de formation dans le cadre du plan académique de formation (12 enseignants par trimestre s'engagent à produire avec leurs élèves un reportage à l'issue de la formation).
Ces formations se déroulent sur deux jours et proposent les conseils d'un technicien du son et/ou de l'image de France 3 Aquitaine.
Certains établissements, limités dans la production de reportages par le manque de matériel peuvent avoir à disposition du matériel de montage vidéo numérique et des personnes ressources dans les départements grâce au partenariat avec le réseau CRDP.
Chaque semaine les reportages du mercredi sont consultables sur :
http://www.aquitaine.france3.fr/videojt/

La formule Festival

Le festival **Vidéo-Bahut** se déroulera le **mercredi 31 mai 2006** à France 3 Aquitaine. Les élèves peuvent concourir dans 3 catégories avec des formats : Reportage de proximité (information locale ou interne à l'établissement) - 1 mn 30, reportage "Faits de société" - 1 mn 30 à 2 mn et Portrait, découverte, documentaire ou petite fiction - 3 mn maximum. Le jury sera composé de journalistes professionnels de la chaîne, de professionnels de l'audiovisuel, de formateurs enseignants du CLEMI et du CRDP ainsi que d'élèves. (Inscriptions jusqu'au 15 mai 2006)

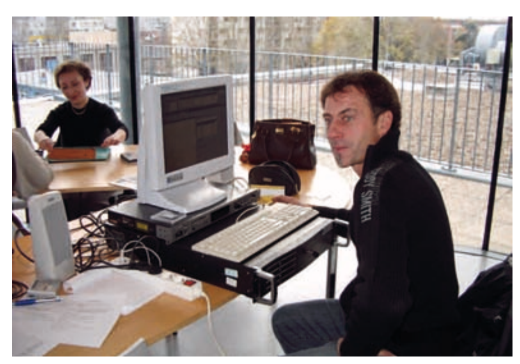
Les informations et la fiche d'inscription sont téléchargeables sur :
http://www.ac-bordeaux.fr/site_clemi/ - Rubrique "Télévision"



A l'occasion du Festival et pour aider les élèves dans leur travail, l'équipe du CLEMI a préparé un guide du "Jeune Reporter d'Images".

CLASSE RADIO avec





Eric Bonneau, chargé de mission pour Classe-Radio

En 1999, dans le cadre de la 10ème semaine de la presse et des médias dans l'école, des établissements scolaires de la Gironde ont participé à la réalisation de reportages radiophoniques en collaboration avec France Bleu Gironde.
En 2001, l'expérience se transforme en formule hebdomadaire. Une convention est alors signée entre le rectorat de Bordeaux, l'inspection académique de la Gironde et la radio.
L'idée est que les élèves participent à la totalité de la réalisation de l'émission : choix des sujets, préparation des reportages (enquête, recherche documentaire), réalisation (écriture, prises de son et montage sur du matériel professionnel acquis par le rectorat) , visite de la station et participation en direct à l'émission le jour de la diffusion.
Cette année, 24 établissements de Gironde participent (il y en avait 16 en 2001 !) – 8 écoles primaires, 2 instituts de rééducation, 10 collèges et 4 lycées dont 2 lycées professionnels –, soit plus de 600 élèves. "Classe Radio" est diffusée sur les ondes de France Bleu Gironde chaque dimanche de 12 h 10 à 13 h 00 (45 mn d'émission cette année contre 30 mn jusque-là !), soit une trentaine d'émissions de novembre à juillet.
Si vous souhaitez y participer, contactez-nous au mois de mai. Les établissements sont sélectionnés sur projet.
Détail à ne pas négliger : ce projet ne coûte pas un centime aux établissements !
Liste des établissements et présentation complète sur :
http://www.ac-bordeaux.fr/site_clemi/

Eric Bonneau, Formateur CLEMI, chargé de mission pour Classe-Radio

blog-notes

"Difficile de parler actuellement d'Internet et des jeunes sans aborder le sujet des blogs.
Là encore sans formation, ces nouveaux acteurs d'Internet se trouvent parfois livrés à eux-mêmes sur la toile.
Pour aider les élèves à s'exprimer, le CLEMI propose une plaquette "*Blog-notes*" téléchargeable sur : http://www.clemi.org/medias_scolaires/blogs/blognotes4c.pdf

Le CLEMI a également une mission de médiation dans les conflits mettant en cause les blogs. Il travaille sur le droit à l'expression mais aussi sur la déontologie et la législation en matière d'expression jeunes et d'utilisation des images.

Si besoin, n'hésitez pas à nous contacter pour faire de la prévention auprès de vos élèves..."

Ludovic Guichet, Formateur Internet, EDUCAUNET au CLEMI

Quel bon détour pour ces jeunes-là !

Raccrocher à l'écrit les élèves de la classe relais, tel est l'objectif du projet "Classe Radio" et cela passe d'abord par une pratique nouvelle de l'expression orale. L'enregistrement radio est une excellente motivation pour travailler l'oral : tenir compte de celui auquel on s'adresse, être audible, garder son sérieux, avoir de l'assurance, qualités qui seront réinvesties dans d'autres activités scolaires. Ils réalisent que pour une minute d'intervention orale, il faut écrire une page dactylographiée et renouent ainsi avec l'effort.
Par ailleurs ces élèves ont besoin de modifier l'image qu'ils ont donnée d'eux-mêmes. L'émission est une excellente occasion de changer cela ; ils prennent très au sérieux le fait qu'on leur donne la parole par l'intermédiaire des grands médias et qu'on leur laisse l'initiative des sujets à traiter.

Catherine Thomas, Classe Relais Collège Jean Zay Cenon (33)

Formation EDUCAUNET

Pour aider les élèves dans leurs pratiques d'Internet, le CLEMI de Bordeaux propose aux enseignants des stages de formation dans le but de promouvoir une "Education critique au média Internet et aux risques liés à son usage".
EDUCAUNET est un programme d'éducation au média Internet destiné aux jeunes de 7 à 18 ans. Il vise à mieux leur faire comprendre ce qu'est Internet, en tenant compte des risques potentiels liés à son usage. Il cherche à former des jeunes autonomes, critiques et responsables.

EDUCAUNET s'inscrit dans une campagne européenne de sensibilisation et de formation destinée à tous les éducateurs : parents, enseignants, responsables associatifs. Il a été conçu par des structures éducatives de 7 pays partenaires : Autriche, Belgique, Danemark, France, Grèce, Portugal, Royaume Uni.

Les activités proposées permettent d'explorer et de mieux comprendre Internet, outil d'échanges, de création, de communication, d'information… Elles se déclinent sous forme de jeux de cartes ou de rôles, de fiches d'analyse (fiche professeur/élèves).
Cette année : formations de documentalistes en Dordogne (24), de formateurs TICE 1er degré au CDDP (33), de PE2 à l'IUFM des Landes (40), etc.

Pour plus de renseignements :
http://www.ac-bordeaux.fr/site_clemi/
Rubrique "Ressources".

Formation "Les Kiosques d'Aquitaine"

Le CLEMI reconduit cette année sa participation à cette opération menée par le Conseil Régional et co-financée par le Ministère de la Culture.
147 lycées et CFA d'Aquitaine bénéficient chaque jour de 18 titres de la presse quotidienne nationale, régionale, départementale et étrangère (El Païs, Herald Tribune et Frankfurter).
Les lycéens devront par ailleurs écrire des articles pour "L'e-Journal" et réaliser des Unes qui seront mises en ligne sur le site du Conseil Régional.
Le CLEMI a participé au comité de sélection des établissements candidats. Il a assuré la formation des enseignants, les 2 et 3 février, à l'IUT Michel de Montaigne de Bordeaux : circulation dans le journal, travail sur les Unes, écriture et étude de genres journalistiques, images de presse.
Le CLEMI sera aussi présent lors du **Festival des Lycéens,** les 12 et 13 mai 2006, pour accompagner les élèves du stand Presse.

Isabelle Thibault-Salin, Formatrice CLEMI

Le journal Zéphyr souffle sur la ZEP de St-Yzan



Il a pour but de favoriser la lecture, l'écriture des différents types de textes (compte-rendu, fiche de fabrication, interview, débat…) et facilite la liaison CM2-6ème en valorisant le travail en commun. Ce projet incite les élèves à débattre, communiquer, échanger, argumenter à l'oral comme à l'écrit.
Deux publications par an permettent à chaque classe et à chaque enfant individuellement de s'inscrire dans ce projet de façon libre et volontaire. Il y a 2 niveaux d'implication dans la mesure où l'élève peut être rédacteur d'article ou responsable de rubrique. Les classes volontaires reçoivent, trient, choisissent les articles puis réalisent la mise en page informatique de leur rubrique. Les articles rédigés de façon individuelle ou collective sont signés du nom de la classe.
Le journal rassemblant 9 rubriques est vendu par les élèves et le produit de cette vente sert à financer l'impression.

Delphine Blois, Coordonnatrice ZEP de Saint-Yzan

"Concours Francophonie"

Le concours "La Francophonie et vous" est organisé par le CRDP d'Aquitaine pour les lycéens. Profitez de la semaine de la presse pour faire écrire des articles aux lycéens sur cette thématique et explorer le Kiosque d'Aquitaine dont vous disposez.
Pour en savoir plus : http://crdp.ac-bordeaux.fr/francophonie
Rubrique "concours francophonie".



Le CLEMI peut vous aider dans votre démarche en vous envoyant un dossier d'activités pédagogiques à mettre en place sur simple demande ou pour des conseils d'écriture d'articles."

Education aux médias : les services et ressources du CRDP Aquitaine

SCÉRÉN — SERVICES CULTURE ÉDITIONS RESSOURCES POUR L'ÉDUCATION NATIONALE — CRDP AQUITAINE

Le centre régional et les centres départementaux proposent aux établissements une aide technique à l'utilisation et à la création d'images dans le cadre scolaire : des conseils pour s'équiper, une mise à disposition de caméscopes, mallettes de montage numérique, bancs de montage et logiciels, des sessions de formations aux outils de production d'images numériques. Par ailleurs, un fonds documentaire multi-supports spécialisé sur l'image et l'utilisation de documents audiovisuels en classe est à disposition dans les médiathèques des CDDP. http://crdp.ac-bordeaux.fr


Contact : Sylvie Thomas
Tél. : 05 56 01 56 98 - Courriel : crdp.communication@ac-bordeaux.fr



Parcours médias au collège

Propositions d'activités pédagogiques sur l'utilisation des médias et le traitement de l'information

Ref. 3309B153

Dialogues

Directeur de la publication **William Marois, recteur de l'académie de Bordeaux, chancelier des universités d'Aquitaine**

Comité de rédaction **Catherine Thomas, collège J. Zay Cenon (33) - Delphine Blois, Coordonnatrice ZEP de Saint-Yzan - Eric Bonneau, Formateur CLEMI, chargé de mission pour Classe-Radio - Isabelle Martin, Coordonnatrice académique du CLEMI - Isabelle Thibault-Salin, Formatrice CLEMI - Ludovic Guichet, formateur Internet, EDUCAUNET au CLEMI - Jean-François Cazeaux, Formateur Télévision au CLEMI**

Conception **Service communication - Rectorat de Bordeaux**

Coordination **Clothilde Grard**

Maquette **bat graphique**

Impression **Imprim'art**

Crédit photos **Rectorat de Bordeaux**

Numéro ISSN et dépôt légal 1634-5274